



REPORTE DE SUSTENTABILIDAD 2024

GRUPO ECONÓMICO BIOFARMA



ÍNDICE DE CONTENIDOS:

01	¿QUIÉNES SOMOS?	01
02	SUSTENTABILIDAD EN BIOFARMA	13
03	NUESTRO IMPACTO ECONÓMICO	15
04	NUESTRO IMPACTO AMBIENTAL	19
05	NUESTRO IMPACTO SOCIAL	29



¿QUIÉNES SOMOS?

“CREATIVIDAD RESPONSABLE
EN EL DESARROLLO DE
PRODUCTOS Y SERVICIOS”



GRUPO ECONÓMICO BIOFARMA:

El grupo se encuentra conformado por tres empresas, Biofarma S.A., una compañía agroindustrial, Biofarma Agropecuaria, empresa dedicada a la producción primaria y Biofarma International Trade, dedicada al desarrollo de negocios alrededor del mundo.

Biofarma S.A. fue fundada hace más de 45 años con la visión de crear un centro de investigación aplicado al desarrollo de productos y servicios que acompañara el crecimiento de la producción pecuaria intensiva.

Desde los inicios nos guía un principio que sigue vigente: **“Creatividad responsable en el desarrollo de productos y servicios”**.

Esta filosofía nos permitió adaptarnos a los desafíos productivos con una actitud innovadora, flexible y orientada a la excelencia técnica.

Comenzamos brindando servicios de formulación, control de calidad y patología animal, y progresamos hacia una línea robusta de premezclas, alimentos y soluciones para la nutrición y sanidad animal.

Como parte de nuestra evolución, en 2021 reorganizamos nuestras actividades según el tipo de negocio. Así nació Biofarma Agropecuaria S.A., empresa que concentra todas las actividades de producción primaria: agricultura, feedlot, producción porcina y ganadería intensiva a campo. Mientras que, Biofarma S.A., continúa enfocada en la producción industrial y comercial de nutrición animal.

En el año 2024 impulsamos nuestra presencia global a través de Biofarma International Trade, empresa con base en Panamá, dedicada a la comercialización internacional de materias primas y productos elaborados por Biofarma.



PRODUCCIÓN:

En Biofarma S.A. producimos y comercializamos alimentos para cerdos, equinos, aves y rumiantes, con una capacidad total de producción de 22.000 toneladas mensuales.

Contamos con 3 sitios productivos que integran 6 líneas de producción en Río Cuarto y 4 líneas en Córdoba con un importante desarrollo tecnológico.



CÓRDOBA

6.000 Tn



RÍO CUARTO I

11.000 Tn



RÍO CUARTO II

5.000 Tn



PRODUCCIÓN:

PLANTA CÓRDOBA:

Esta planta cuenta con 4 líneas de producción:

Línea 1: Destinada a la elaboración de Macro Correctores para Rumiantes.

Línea 2: Dedicada a la elaboración de premezclas para cerdos, aves y otras especies.

Línea Blanca: Donde se realizan núcleos vitamínicos y minerales, libres de medicamentos.

Línea de Fármacos veterinarios: Dedicada a la elaboración de productos veterinarios.

RÍO CUARTO – SITIO I:

Dentro de este predio se encuentran las siguientes plantas de producción:

Planta 1: Destinada a la elaboración de alimentos balanceados y concentrados para aves y cerdos de primeras edades.

Planta Granulados: Destinada a la elaboración de correctores nutricionales para rumiantes en presentación granulada.

Planta Equinos: Planta elaboradora solo de alimentos para equinos.

Planta de Extrusado y Molienda: Destinada al extrusado y molienda micronizada de maíz para posterior uso interno.

RÍO CUARTO – SITIO II:

Este predio se divide en:

Planta 2: Destinada a la elaboración de alimentos concentrados para rumiantes y cerdos, siendo totalmente libre de proteína de origen animal prohibida.

Planta Bloques: Destinada a la elaboración de bloques minerales para rumiantes y equinos.

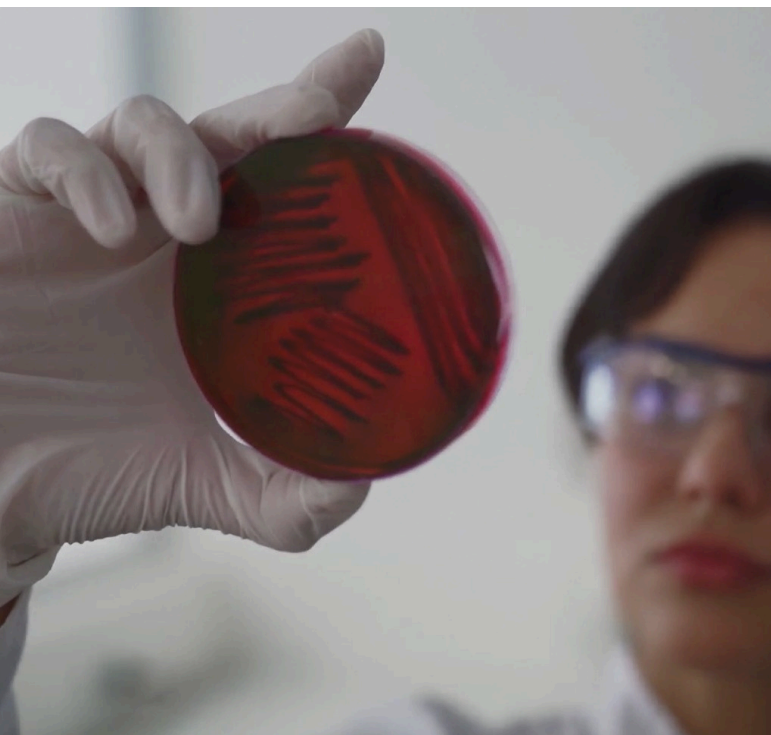
Planta Expeller: Destinada a la producción de expeller de soja de alta proteína y aceite de soja desgomado para posterior uso interno.

NUESTROS PRODUCTOS Y SERVICIOS:

La producción está diseñada para proporcionar la combinación óptima de nutrientes para cada tipo de animal.

En Córdoba se producen principalmente núcleos vitamínico-minerales, premezclas y macro correctores y a su vez, en Río Cuarto se elaboran alimentos balanceados completos pelleteados o texturizados, suplementos alimenticios, concentrados y sustitutos lácteos.

Pueden ser encontrados en varias presentaciones: Pellet, harina o polvo, texturizado, bloques o granulados.



FEEDLAB:

La empresa cuenta con un moderno y complejo laboratorio de análisis nutricionales, FEEDLAB, con tres sedes: Córdoba, Río Cuarto y Santa Cruz de La Sierra, Bolivia.

Éste se encarga de los procesos de control de calidad internos en las plantas de producción y brinda a los clientes el servicio de control de calidad de sus materias primas y productos para que puedan tener absoluta seguridad de las materias primas a utilizar.

Se encuentra dotado de la más moderna tecnología contando equipos de primer nivel, entre los que podemos mencionar: un Cromatógrafo Líquido de Alta Precisión (HPLC), un Espectrofotómetro Infrarrojo Cercano (NIR) y un detector de Absorción Atómica, lo que le permite al FEEDLAB posicionarse dentro de los laboratorios de referencia en Nutrición Animal.

ASESORAMIENTO:

Además, contamos con un equipo técnico de más de 40 profesionales especializados que brindan asesoramiento y apoyo en el manejo general de los establecimientos de nuestros clientes en cuestiones de formulación, manejo y nutrición.

Los mismos formulan raciones competitivas en costos para todas las especies y a la medida de cada cliente, y para aquellos que ya cuentan con servicio de formulación propia, brindamos asistencia para comparar requerimientos, actualizar matrices nutricionales, compartiendo nuestra experiencia y formación técnica con el fin de mejorar los resultados productivos.



SISTEMA DE GESTIÓN INTEGRADO:

Lo mencionado anteriormente es respaldado por un sistema integral de gestión de calidad, que tiene como objetivo satisfacer las necesidades y exigencias de nuestros clientes, asegurando que nuestros procesos, productos y servicios cumplan con las normativas de calidad e inocuidad requeridas por el mercado.

Por este motivo, se cuenta con certificación de las normas de gestión de la calidad ISO 9001 desde el año 2008 e IRAM 14108 - Buenas Prácticas de Manufactura desde el año 2013. Respondemos a auditorías de IRAM anualmente, permitiéndonos realizar un control interno de todos nuestros procesos, buscando mejorarlo de manera continua.



RED DE DISTRIBUCIÓN:

Contamos con una amplia red de distribución que se compone de varias sucursales nacionales, y, a su vez, disponemos de 10 centros de distribución en el país y un amplio alcance internacional.

ALCANCE NACIONAL:

Sucursales:

- Pilar,
- Mar del Plata,
- Salta,
- Concepción del Uruguay,
- Crespo,
- Reconquista,
- Río Cuarto.

Centros de distribución:

- General Arenales,
- Recreo,
- Villa María,
- Venado Tuerto,
- Trenque Lauquen,
- Posadas,
- Arroyito,
- San Luis,
- Sáenz Peña (Chaco).



ALCANCE EN EL EXTERIOR:

Nuestro alcance internacional es creciente, llegando con nuestros productos a diversos mercados de América Latina y otros países del mundo, incluyendo Brasil, Bolivia, Chile, Paraguay, Uruguay, Costa Rica, Colombia, Venezuela, Guatemala, Panamá, República Dominicana y Emiratos Árabes, entre otros.



CENAB

(Centro Experimental de Nutrición Animal de Biofarma)

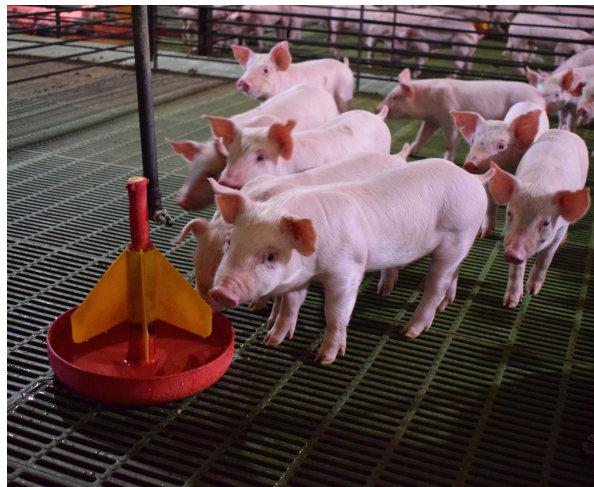
La investigación es un pilar fundamental en nuestra empresa. Es por eso que destinamos recursos al desarrollo de la misma, plasmado en dos Centros Experimentales.

Los resultados de las pruebas allí realizadas son compartidas a través de publicaciones, presentaciones en congresos y eventos técnicos de la industria en el país y el mundo.

CENAB PORCINOS:

Ubicado en Carnerillo, Córdoba, cuenta con un plantel de 1200 cerdas reproductoras y se define como un lugar único en Latinoamérica debido a la posibilidad de realizar investigación aplicada en las áreas de manejo, nutrición, alimentación, instalaciones etc., cumpliendo con el objetivo de generar una base de datos única en la región conforme los más altos estándares técnico-científicos atendiendo a las exigencias de los principales mercados de producción porcina.

Contamos con más de 150 ensayos publicados.



CENAB BOVINOS:

Ubicado a 15 km de Jesús María, Córdoba, este feedlot experimental de ganado bovino cuenta con capacidad de 20.000 cabezas.

En el mismo se llevan a cabo tres actividades:

- **Capacitación:** sus programas son diversos y están orientados no sólo a jóvenes profesionales, sino a todos aquellos que quieran ampliar sus conocimientos en producción intensiva de carne. Además, y de forma continua, contamos con un programa de prácticas profesionales para estudiantes avanzados, por lo que trabajamos en convenios con distintas universidades nacionales e internacionales.
- **Investigación:** es una actividad de vital importancia en el CENAB y está constituida por cuatro módulos independientes, cada uno con distintas características, que permiten contar con la instalación más adecuada para cada ensayo.
- Por último, el **área comercial**, dispone de 94 corrales de engorde preparados para juntar el estiércol de los comederos de forma sencilla y también han sido equipados con una red de riego para estrés térmico. Así mismo, todo el bloque se encuentra sistematizado de tal manera que permite juntar toda el agua de escurrimiento y conducirla a una represa de decantación.

HITOS EN NUESTRA HISTORIA:

Comenzamos a exportar a
Uruguay

Primer Exportación

2006



FEEDLAB

2009



2007

Inauguración Planta 1
en Río Cuarto

Planta elaboradora de
alimentos especiales para
monogástricos



2011

Inauguración Planta 2
en Río Cuarto

Planta elaboradora de
alimentos concentrados libre
de proteína animal prohibida
a ciertas especies

1979

Fundación
Biofarma S.A.



HITOS EN NUESTRA HISTORIA:

Inauguración en Bolivia

Primer establecimiento
en el exterior

2013



Constitución Biofarma
Agropecuaria e
inauguración del CENAB
Bovinos

2021



Constitución Biofarma
International Trade

2024



2013



Inauguración CENAB
Cerdos

2023



Inauguración Oficinas
Corporativas

GOBIERNO CORPORATIVO:

La dirección operativa de la empresa está conformada por cinco miembros: Ing. Marcelo Vilosio, Cr. Luis R. Klinger, Dr. Carlos Raspall Galli, Ing. Pablo A. García Navarro y Lic. Juan Pablo García Espindola, quienes establecen los lineamientos estratégicos, económicos, sociales y ambientales de la misma.

A su vez, Luis R. Klinger actúa como Presidente y Marcelo Vilosio como Gerente General del grupo.



PARTICIPACIÓN CON OTROS ACTORES:

La empresa se vincula de forma muy estrecha con otros actores del sector, entre los cuales podemos mencionar:

- Cámara Argentina de Empresas de Nutrición Animal (CAENA)
- Cámara Argentina de Feedlot (CAF)
- Cámara Argentina de Productores Avícolas (CAPIA)
- Federación Porcina Argentina
- Grupo de Técnicos y Productores de Cerdos del Sudeste (GTPC)
- Sociedad Rural Jesús María
- Grupo de Intercambio Tecnológico de Empresas Porcinas (GITEP)
- Cámara de Comercio Exterior de Córdoba (CaCEC)
- Cámara de Productores Porcinos de Córdoba (CAPPCOR)
- Programa Argentino de Carbono Neutro (PACN)
- Fundación Córdoba Mejora



SUSTENTABILIDAD EN BIOFARMA

“LA SUSTENTABILIDAD
TRASPASA TODAS NUESTRAS
OPERACIONES Y DECISIONES
ESTRATÉGICAS”



DECLARACIÓN DE ESTRATEGIA DE DESARROLLO SOSTENIBLE:

Desde hace varios años nuestra empresa ha estado alineada con la sostenibilidad incorporando a su estrategia acciones en favor del medio ambiente y el bienestar social, buscando mejorar la calidad de vida de nuestros colaboradores y de la comunidad en general.

Si bien a lo largo de los años hemos implementado acciones aisladas en esta materia, en el 2024 dimos un paso significativo al proponernos la publicación de nuestro Primer Reporte de Sustentabilidad. El mismo, nos llevó a consolidar la información existente, fortalecer nuestro compromiso con el medio ambiente y expandir las iniciativas destinadas al mismo fin.

Además, se presenta como un canal de comunicación clave con nuestros grupos de interés, reflejando con transparencia nuestro desempeño y objetivos futuros.

En Biofarma contribuimos a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) impulsados por las Naciones Unidas. Si bien buscamos generar un impacto positivo en la totalidad de los ODS, hemos identificado aquellos en los que nuestra propia actividad y las operaciones del negocio tienen una influencia más directa, concentrando en ellos nuestros mayores esfuerzos.

**“LA SUSTENTABILIDAD
TRASPASA TODAS
NUESTAS OPERACIONES
Y DECISIONES
ESTRATÉGICAS”**



ODS 2 HAMBRE CERO: Contribuimos a la producción responsable de alimentos de origen animal, promoviendo sistemas alimentarios más sostenibles.

ODS 3 SALUD Y BIENESTAR: Buscamos que nuestras acciones promuevan el bienestar de todos nuestros colaboradores y un impacto positivo en la comunidad.



ODS 7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE: Somos conscientes de la importancia de las energías renovables, por lo cual, buscamos abastecernos de forma más sostenible.

ODS 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO: Garantizamos un salario digno y un ambiente de trabajo amigable que fomente el desarrollo de todos nuestros colaboradores.



ODS 9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA: A través de la mejora continua de nuestros procesos, la incorporación de tecnología y la investigación, impulsamos una producción más eficiente, segura y sostenible.

ODS 12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLE: Buscamos optimizar recursos y realizar nuestras operaciones cada vez más eficientemente.



ODS 13 ACCIÓN POR EL CLIMA: Nos proponemos que nuestras acciones contribuyan a disminuir los efectos del cambio climático.

ODS 17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS: Generamos alianzas estratégicas con el fin de construir de manera colaborativa, impulsando el trabajo en conjunto.



NUESTRO IMPACTO ECONÓMICO

“EL DESEMPEÑO ECONÓMICO
ES EL PUNTO DE PARTIDA
PARA GENERAR VALOR
SOSTENIBLE”

Biofarma

2 HAMBRE
CERO



8 TRABAJO DECENTE
Y CRECIMIENTO
ECONÓMICO



9 INDUSTRIA,
INNOVACIÓN E
INFRAESTRUCTURA



17 ALIANZAS PARA
LOGRAR
LOS OBJETIVOS



DESEMPEÑO ECONÓMICO BIOFARMA S.A.:

CONCEPTO		2023	2024	VARIACIÓN
Valor Económico Generado				
Ingresos	Ventas	143,048,645,823.22	114,275,380,145.06	-20%
	Otros Ingresos	97,616,203.10	96,741,004.57	
Total Valor Económico Generado		143,146,262,026.32	114,372,121,149.63	
Valor Económico Distribuido				
Costo de Insumos y Materiales Vendidos		68,134,556,020.95	60,177,309,862.05	-20%
Salarios y Beneficios Colaboradores		14,357,990,872.81	15,485,472,549.37	
Honorarios por Servicios Personales				
Directivos		71,412,202.73	69,057,109.03	
	Otros	636,112,517.17	539,302,212.68	
Gastos de Producción y Operaciones		18,230,948,581.36	18,903,418,953.30	
Amortizaciones		2,166,240,329.98	2,118,080,856.20	
Pagos de Impuestos al Estado		11,534,712,302.39	6,117,178,566.72	
Retribuciones al Capital	Intereses a terceros	21,190,059,417.27	4,753,115,204.51	
	Dividendos Asignados	2,932,536,000.00	3,175,000,000.00	
Total Valor Económico Distribuido		139,254,568,244.66	111,337,935,313.86	
Valor Económico Generado Retenido		3,891,693,781.66	3,034,185,835.77	-22%

* Los valores surgen de los Estados Contables Anuales auditados al 31 de diciembre de 2024.

* Cifras expresadas en pesos argentinos

* Los valores fueron re expresados por inflación para exponerlos en moneda homogénea del 31 de diciembre de 2024.

DESEMPEÑO ECONÓMICO BIOFARMA AGROPECUARIA S.A.:

CONCEPTO		2023	2024	VARIACIÓN
Valor Económico Generado				
Ingresos	Ventas	47,464,169,737.57	45,940,751,410.67	-3%
	Otros Ingresos	440,160,737.14	152,886,359.55	
Total Valor Económico Generado		47,904,330,474.71	46,093,637,770.23	
Valor Económico Distribuido				
Costo de Insumos y Materiales Vendidos		25,507,373,420.43	37,801,305,651.96	16%
Salarios y Beneficios Colaboradores		2,857,603,488.39	2,767,165,764.48	
Honorarios por Servicios Personales				
Directivos		-	-	
Otros		331,746,451.92	251,880,371.05	
Gastos de Producción y Operaciones		13,014,365,496.62	7,930,647,169.19	
Amortizaciones		1,002,784,927.20	1,127,227,620.69	
Pagos de Impuestos al Estado		1,371,438,088.11	1,002,113,288.56	
Retribuciones al Capital	Intereses a terceros	2,899,091,532.76	3,177,023,178.81	
	Dividendos Asignados	-	512,000,000.00	
Total Valor Económico Distribuido		46,984,403,405.43	54,569,363,044.74	
Valor Económico Generado Retenido		919,927,069.28	-8,475,725,274.51	-1021%

* Los valores surgen de los Estados Contables Anuales auditados al 30 de noviembre de 2024.

* Cifras expresadas en pesos argentinos

* Los valores fueron re expresados por inflación para exponerlos en moneda homogénea del 30 de noviembre de 2024.

DESEMPEÑO ECONÓMICO

BIOFARMA INTERNATIONAL TRADE S.A.:

CONCEPTO		2024
Valor Económico Generado		
Ingresos	Ventas	3,238,690.00
	Otros Ingresos	265,559.00
Total Valor Económico Generado		3,504,249.00
Valor Económico Distribuido		
Costo de Insumos y Materiales Vendidos		3,318,621.00
Salarios y Beneficios Colaboradores		-
Honorarios por Servicios Personales		
	Directivos	-
	Otros	8,359.00
Gastos de Producción y Operaciones		12,650.00
Amortizaciones		-
Pagos de Impuestos al Estado		570.00
Retribuciones al Capital		
	Intereses a terceros	-
	Dividendos Asignados	-
Total Valor Económico Distribuido		3,340,200.00
Valor Económico Generado Retenido		164,049.00

* Los valores surgen de los Estados Contables Anuales auditados al 31 de diciembre de 2024.
* Cifras expresadas en dolares.

CONTEXTO ECONÓMICO DEL GRUPO:

El ejercicio 2024 comenzó con los efectos del año 2023, el cual estuvo marcado por una alta inflación, restricciones absolutas a las importaciones, y dificultades para el pago de proveedores en el exterior.

El nuevo gobierno asumido en diciembre/2023 aplicó una importante devaluación de la moneda, la paulatina eliminación de restricciones a la provisión de insumos importados y la creación del mecanismo BOPREAL para la cancelación de deudas por importaciones. Si bien este esquema implicó un costo significativo reflejado en los resultados, permitió restablecer el vínculo con proveedores extranjeros y encaminar un proceso de normalización de la actividad productiva y comercial.

En términos de desempeño económico, se observa una disminución del 20% en el nivel de ventas, producto del reacomodamiento de precios frente a las nuevas condiciones de mercado. No obstante, el volumen físico comercializado aumentó un 8% en kilogramos vendidos

Las políticas de control de la inflación lograron reducir su índice de 4,2% a 2,7%, aunque el ajuste del tipo de cambio impactó negativamente en la rentabilidad del sector. Así mismo, la caída del PBI en 1,7% condicionó la producción en los primeros meses del año, con señales de recuperación hacia el último trimestre.

Ante este escenario, la compañía adoptó estrictas medidas de control de gastos, racionalización de estructuras y procesos, y regulación de inventarios, alineando los volúmenes de stock con las necesidades reales de la producción.

En el plano comercial, se trabajó activamente en el sostenimiento de los negocios internacionales y en la búsqueda de nuevas oportunidades de exportación, orientadas a la apertura de mercados y al fortalecimiento de la presencia en aquellos mercados donde la empresa ya tiene participación.

INVERSIONES:

La concreción de uno de los mayores desafíos para la empresa en términos de inversión fue una decisión tomada por el Directorio durante el año 2024. Se aprobó, y se dio principio de ejecución, a la nueva planta de elaboración de núcleos y premezclas en el predio contiguo al edificio Institucional.

Durante tal período se avanzó en la definición del proyecto de planta y estructura edilicia, se comenzó con la construcción de los espacios de servicio a producción (vestuarios y comedor del personal, laboratorio y espacios para estacionamiento) y luego de una profunda evaluación se resolvió encomendar la provisión de la estructura productiva a la firma Bühler (China), con quien se suscribió un convenio de aprovisionamiento y se concretó el pago del anticipo financiero para dar inicio a la producción de los equipos.

Esta nueva planta brindará la posibilidad de contar con una estructura única para toda la región, dadas las condiciones tecnológicas y capacidad de producción con las que contará.

Adicionalmente, en Río Cuarto se comenzó con la ampliación del depósito de producto terminado del Sitio 1 y se renovaron los sectores de baños, vestuarios y comedor.

NUESTRO IMPACTO AMBIENTAL

“PROCURAMOS DESARROLLAR NUESTRAS OPERACIONES EN ARMONÍA CON EL AMBIENTE Y GARANTIZAR LA VIABILIDAD A LARGO PLAZO DE NUESTRA ACTIVIDAD”

2

HAMBRE CERO



7

ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE



12

PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



13

ACCIÓN POR EL CLIMA



17

ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



USO DE RECURSOS:

CONSUMO DE ENERGÍA ELÉCTRICA:

Tanto nuestras plantas industriales como el edificio administrativo reciben energía eléctrica del Sistema Interconectado de Argentina. De acuerdo a la matriz energética nacional, el 52% de la generación proviene de derivados del petróleo.¹

CONSUMO ENRGÉTICO EN BIOFARMA S.A.[KWh]

2023	6.156.411
2024	7.729.143

Registramos un incremento del 26% en el consumo de energía. Este aumento se explica principalmente por la planta de Expeller, que representó 1.341.755 KWh adicionales respecto al año anterior, vinculado directamente con el incremento en la producción de dicha planta, que en 2024 procesó 7.266 Tn más que en 2023.

En línea con nuestro compromiso con la Transición Energética, proyectamos incorporar para el año 2025, energía renovable fotovoltaica, para abastecer el consumo del edificio corporativo. La inauguración de este edificio a finales de 2023 implicó un incremento del 344%²en el consumo energético de Córdoba, por lo que buscamos mitigar su impacto mediante el uso de fuentes renovables.

Llevamos adelante acciones de concientización dirigidas al personal para promover el uso racional de la energía y nos inscribimos en el Programa Federal de Gestión Energética, implementado por el Consejo Federal de

Inversiones y el Gobierno de la Provincia de Córdoba, el cual nos brindará acceso a asesoramiento especializado y nos permitirá identificar oportunidades de optimización en nuestra gestión energética.

CONSUMO DE COMBUSTIBLES:

El principal consumo de combustible en los procesos productivos proviene del uso de **auto elevadores**. Para reducir su impacto ambiental, hemos iniciado el proceso de conversión de su funcionamiento a nafta por GLP, un combustible con menores emisiones.

En la planta de Córdoba, el 30% de los auto elevadores ya operan con GLP, mientras que en la planta de Río Cuarto dos equipos utilizan este mismo combustible, en tanto que el resto aún continúa operando con gasoil.

En Córdoba ya se realizan mediciones y registros de todos los combustibles utilizados –gasoil, GLP y nafta–, mientras que en Río Cuarto actualmente se registra el consumo de gasoil y a partir de 2025 se incorporará el seguimiento de los demás combustibles.

CONSUMO EN CÓRDOBA:

18.661	485	14432
GASOIL [Lts]	NAFTA [Lts]	GLP [Kg]

CONSUMO EN RÍO CUARTO:

18.144
GASOIL [Lts]

1. "Generación Distribuida en Argentina" - Secretaría de Energía - Ministerio de Economía Argentina

2. Valor calculado en base al consumo registrado en Córdoba, aplicando un factor de corrección del 12%, correspondiente al personal administrativo que, no desarrollaba sus actividades en la sede de Los Polacos 6446, pero fue incorporado al nuevo edificio.

Además, comenzamos a medir los kilómetros recorridos y el combustible utilizado por los colaboradores en **viajes de negocios con autos** que pertenecen a la flota de la empresa. En conjunto con esta acción se sensibilizó a los mismos en practicas eficientes de manejo y se les envía un recordatorio mensual informando su desempeño.

EL total de kilómetros recorridos por nuestra flota en 2024 fue de:

2.455.858 Km

Este valor equivale a 61 vueltas al planeta Tierra.

Y significo el consumo de:

114.345	93.488
GASOIL [Lts]	NAFTA [Lts]

Por lo que emitimos en viajes de negocios:

525.495 Tn
de CO₂

En la distribución de nuestro producto terminado se recorrieron en promedio:

2.735.357 Km

Consumiendo:

1.020.015

GASOIL [Lts]

Emitiendo:

35%

2.692.839.005
Kg CO₂

CONSUMO DE GAS NATURAL:

Las plantas ubicadas en Rio Cuarto son las únicas que se encuentran abastecidas de gas natural, en caso de interrupción en el suministro se utiliza GLP como alternativa. Este combustible es destinado al funcionamiento de las calderas, los quemadores y las secadoras de la planta de Expeller y también a la secadora del área de acopio.

CONSUMO [M³]

2023	748.599
2024	740.758

NUESTRO BIODIGESTOR:

En nuestro Feedlot, la instalación de un biodigestor nos permitió gestionar de manera eficiente los residuos orgánicos, transformando el estiércol generado en los corrales en biogás. Gracias a esta tecnología, podemos utilizar este biogás para alimentar la caldera y así generar vapor para la producción de steam flake.

Con el biogás excedente se alimenta el grupo electrógeno para producir energía eléctrica, disminuyendo así nuestra dependencia de combustibles fósiles. Como resultado, logramos una suspensión en el consumo de gas licuado de petróleo (GLP), contribuyendo a la eficiencia energética y a la mitigación de emisiones de gases de efecto invernadero.

Esta solución nos ha permitido desplazar en el año 2024 el consumo de:

Y de esta forma evitamos emitir:

170.083 Kg
de GLP

501 Tn de
CO₂



NUESTRA GESTIÓN DE RESIDUOS:

En Biofarma realizamos una gestión responsable de los residuos originados en nuestras operaciones, basada en los principios de las 4R (Reducir, Reutilizar, Reciclar y Recuperar), y buscando continuamente alternativas de valorización de los mismos.

En el año 2023, iniciamos en la planta de Córdoba un proceso de mejora en la Gestión de Residuos. Se relevaron materiales que eran desechados al enterramiento municipal, pero que tenían el potencial de ser reciclados, y en alianza estratégica con una empresa recicladora local se consiguió revalorizarlos dándoles un nuevo uso, y fomentando la economía circular.

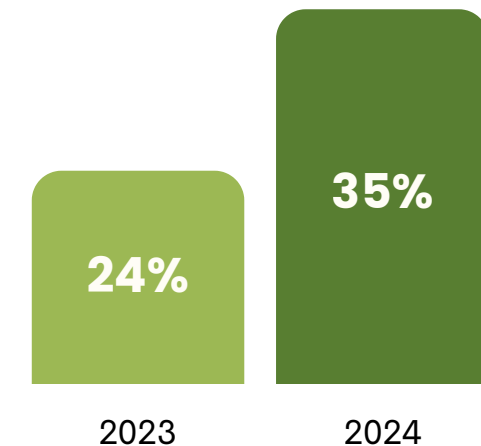
En el año 2024 con la misma visión, se implementa la separación en origen en las plantas ubicadas en Río Cuarto.

Acorde con estas acciones, **la Tasa de Reciclaje aumenta del 24% en el año 2023, al 35% en el año 2024.**

Esta gestión incluye el recupero del Scrap de Producción, y de otros residuos orgánicos, que son enviados a biodigestores para su valorización energética.



TASA DE RECICLAJE



PORCENTAJES CALCULADOS SOBRE RESIDUOS TOTALES

EL SISTEMA DE SEPARACIÓN DE RESIDUOS IMPLICA:



3 No se tiene registro de los Kg enviados a compostaje.

4 Los Residuos Peligrosos son retirados por Operadores habilitados, quienes se encargan de su disposición final, cumpliendo con la Ley Nacional 24.051.

5. 4% de los Kg de residuos sólidos urbanos son estimados por falta de equipo de medición calibrado en planta de Córdoba.

RÉDITO ECONÓMICO DE LA GESTIÓN:

La implementación de la gestión de separación de los materiales reciclables ha generado beneficios económicos directos e indirectos para la empresa.

Cada tipo de material es comercializado con diferentes clientes: en algunos casos, mediante venta directa, y en otros, a través del cierre del circuito de materiales con nuestros propios proveedores, generando descuentos en sus facturas.

Adicionalmente, ciertos materiales son retirados por una empresa recicladora que emite créditos, los cuales hemos utilizado para canjear por insumos como capachos, contenedores de residuos, composteras y merchandising para el personal, entre otros.

El ahorro total generado en 2024 fue de:

\$ 31.537.102

Adicionalmente, se generaron ahorros asociados a la optimización de la disposición final de residuos:

Ahorro por reducción en el uso de volquetes:

\$ 19.784.250

Ahorro por disminución de kilos destinados a enterramiento:

\$ 15.058.800



ECONOMÍA CIRCULAR:

En Biofarma Agropecuaria SA, diseñamos nuestro Feedlot pensando en un modelo de economía circular como método para minimizar su impacto ambiental.

El estiércol de los corrales es recolectado y enviado al biodigestor para la producción de Biogás, éste abastece la caldera utilizada en la generación de vapor para la producción de steam flake, el cual se utiliza en la dieta de los animales.

Asimismo, el digestato resultante del proceso de biodigestión y el compostaje de los cadáveres depostados, se emplea como fertilizante en nuestros campos de cultivo, asegurando un retorno de nutrientes.



RESIDUOS PELIGROSOS:

En los centros de investigación y engorde, y en los campos de cultivos propios también realizamos la gestión necesaria para que los residuos peligrosos generados, tengan la disposición final adecuada.

Las corrientes de residuos peligrosos generadas en los sitios agropecuarios son:

Y01 (residuos patogénicos)	688 Kg
-----------------------------------	--------

Y08 (desechos de aceites minerales no aptos para el uso que estaban destinados)	400 Lts
--	---------

Y48/Y03 (desechos de medicamentos y productos farmacéuticos para la salud humana y animal)	159 Kg
---	--------

Y48/Y04 (desechos resultantes de producción y preparación de biocidas y fitosanitarios)	
--	--

Generados por las actividades de Manejo Integrado de Plagas	10 Kg
---	-------

Envases de Fitosanitarios recuperados a través de Campo Limpio	1776 Kg
--	---------



PRODUCCIÓN PRIMARIA:

En el comienzo de nuestro proceso productivo se encuentra la producción de cereales y oleaginosas de excelente calidad, los cuales constituyen la base de nuestros productos. En nuestros campos cultivamos maíz, soja, trigo y sorgo bajo un esquema de rotación clásica, lo que nos permite mantener la fertilidad del suelo y asegurar la sostenibilidad del sistema productivo.

Contamos con una superficie total de 10.500 hectáreas anuales, de las cuales 1250 corresponden a campos propios y el resto son campos arrendados, ubicados estratégicamente tanto en el norte como en el sur de la provincia de Córdoba y Santiago del Estero.

Para el manejo integral de los lotes, utilizamos diferentes plataformas digitales, que nos permite monitorear en tiempo real el estado de los cultivos, generar mapas de rendimiento, y tomar decisiones basadas en datos precisos, maximizando así el rendimiento de cada hectárea.

Nuestro trabajo en el campo se desarrolla bajo dos grandes líneas de sustentabilidad:

AGRICULTURA DE PRECISIÓN

Gracias a la tecnología utilizada, logramos optimizar el uso de insumos y reducir su impacto ambiental.

Entre los principales resultados obtenidos se destacan:

- **70% de ahorro en herbicidas**, gracias a la aplicación selectiva.
- **15% de ahorro en semillas**, por un uso más eficiente.
- **30% de ahorro en fertilizantes**, al ajustar las dosis a las necesidades específicas de cada lote.

PRACTICAS AGRONÓMICAS:

Implementamos diversas prácticas para mejorar la salud y conservación del suelo:

- **Descompactación del suelo:** realizando labores de movimiento superficial que permite mejorar la infiltración del agua y optimizar la estructura del terreno y contribuir al desarrollo de raíces más profundas.
- **Cultivos de cobertura:** que favorecen la infiltración de agua, aumentan la materia orgánica.
- **Manejo de Efluentes:** Utilizamos el digestato proveniente de nuestro biodigestor como complemento al riego en las hectáreas sembradas en Sinsacate, lo que contribuye a disminuir la necesidad de fertilizantes químicos, y a su vez, esparcimos el estiércol sobre los lotes para aumentar los niveles de los diferentes nutrientes.

NUESTRO IMPACTO SOCIAL

“NO ES UNA INICIATIVA
ADICIONAL, SINO UNO
DE LOS PILARES DE
NUESTRA IDENTIDAD
CORPORATIVA”



QUÉ NOS MOTIVA:

En Biofarma entendemos que nuestro propósito trasciende la actividad económica y la producción.

Creemos que el éxito de una empresa se mide no sólo por sus resultados financieros, sino también por el impacto positivo que genera en la sociedad.

Por este motivo nos comprometemos con nuestro personal al impulsar iniciativas que mejoren el bienestar de las personas, promoviendo la educación y perfeccionando sus habilidades individuales. A través de la colaboración con diferentes organizaciones, instituciones académicas y comunidades locales, buscamos construir un futuro más sostenible y equitativo para todos.

Buscamos fomentar una cultura corporativa donde el respeto, la inclusión, la diversidad y la equidad nos permita reconocer a cada uno de nuestros colaboradores, como el activo más valioso de la organización.

Nuestro impacto social se extiende más allá de nuestras operaciones internas. Trabajamos para reforzar el progreso de las comunidades de las que somos parte, a través de alianzas estratégicas y el apoyo a iniciativas locales, contribuimos de manera significativa al crecimiento económico y social de nuestro entorno.



464

COLABORADORES



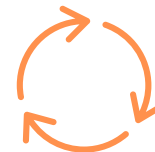
24 DÍAS

**PROMEDIO DE DÍAS
ENTRE ACCIDENTES**



96%

PRESENTISMO



0,83 %

TASA DE ROTACIÓN



119

**CAPACITACIONES
REALIZADAS**

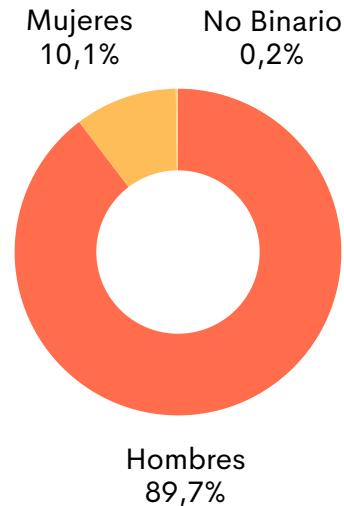
*La tasa de rotación se calculó considerando solo bajas voluntarias.

NUESTRO EQUIPO:

En el año 2024 nuestro equipo se conformó por 464 colaboradores en todas nuestras unidades de negocio.

Procuramos garantizar condiciones laborales dignas, de calidad, y con perspectivas de desarrollo personal.

**SOMOS 464
COLABORADORES**



En cuanto a la distribución por género, la compañía presenta una marcada disparidad.

Esta tendencia se mantiene en todas las áreas y niveles jerárquicos. En puestos de Directivos y Gerentes, la representación femenina es del 11%, mientras que en mandos medios es del 14%.

Sin embargo, en el área de analistas y administrativos se encuentra una distribución más equilibrada con un 36% de mujeres.

En las áreas operativas la brecha se amplía significativamente, con sólo un 5.25% de personal femenino.

99

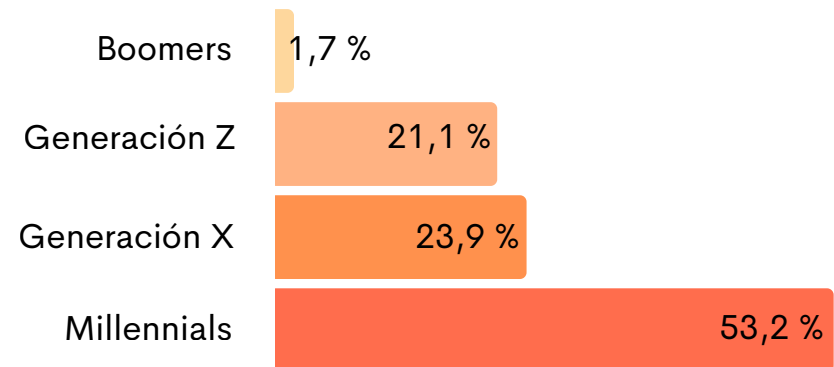
Nuevas contrataciones en 2024

10 %

Fueron mujeres

La composición generacional muestra una fuerza laboral mayoritariamente joven.

Esto indica que Biofarma es un lugar de trabajo atractivo para las generaciones más jóvenes mientras que los Boomers y la Generación X aportan experiencia y conocimiento, enriqueciendo el trabajo diario.



Así, **4** generaciones comparten el mismo espacio de trabajo.

49

Personas superan los 20 años de trayectoria.
Representando un **10,5%** del equipo.

PROGRAMAS DE INSERCIÓN LABORAL:

En nuestra empresa, consideramos que el acceso al primer empleo es una etapa fundamental para el desarrollo profesional. Es por ello que implementamos una serie de programas y convenios estratégicos diseñados para facilitar la transición de jóvenes desde el ámbito académico al mundo laboral.

Nuestro enfoque se centra en ofrecer una experiencia formativa integral que combina la teoría con la práctica, el crecimiento personal y el apoyo institucional.

PROGRAMA DE PASANTÍAS:

Buscamos captar talentos universitarios para ser incorporados en posiciones reales en distintas áreas de la empresa. Cada pasante es asignado a un tutor, quien no solo lo guía en sus responsabilidades diarias, sino que también fomenta el desarrollo de sus habilidades y responde a sus inquietudes. Entendemos la importancia de los estudios, por lo que, ofrecemos permisos especiales para exámenes y horarios flexibles que se adaptan a las necesidades académicas.

PRÁCTICAS PROFESIONALES:

Este programa les permite cumplir a los estudiantes con los requisitos académicos de su carrera, mientras adquieren una valiosa experiencia práctica que acelera su inserción en el mercado laboral.

Consolidamos vínculo con 20 universidades nacionales y 9 Internacionales en países como Honduras, Brasil, Costa Rica, Guatemala y Colombia, entre otras.

Asimismo, recibimos a estudiantes de colegios de nivel secundario, para que puedan realizar una práctica de dos semanas en su área de interés.

Esta experiencia les permite interactuar con profesionales de la actividad, intercambiar inquietudes y obtener una orientación más cercana antes de definir su futuro académico y profesional.

45

Pasantes y
practicantes en
2024

31

Pasantes de
Universidades de
Argentina

14

Pasantes de
Universidades
Internacionales

OTRAS INICIATIVAS:

Colaboramos con iniciativas del gobierno para promover el empleo juvenil y la capacitación. Participamos en programas como el **Programa Primer Paso** (PPP), donde ayudamos a iniciarse en el mundo laboral a jóvenes graduados, y además, a través de las **Acciones de Entrenamiento para el Trabajo del Ministerio de Capital Humano**, contribuimos a cerrar la brecha entre la educación y las demandas del mercado laboral.

Estos programas demuestran nuestro compromiso con la formación de las próximas generaciones, invirtiendo en el talento joven como pilar fundamental para el futuro de nuestra organización.



BIENESTAR DE LOS COLABORADORES:

Consideramos que nuestros colaboradores son el motor de nuestra organización. Por ello, hemos desarrollado una serie de iniciativas enfocadas a promover su bienestar integral, fortalecer lazos de equipo y fomentar un ambiente de trabajo positivo y sostenible, entre las cuales destacamos:

- Organizamos **jornadas de integración** que incluyen viajes, celebración de fechas significativas como el 25 de mayo, Navidad, Día del Amigo, Día de las Infancias, entre otras, reforzando el sentido de comunidad y pertenencia.
- Reconocemos la dedicación y el compromiso de nuestro equipo a través de un **programa de reconocimiento por trayectoria**, celebrando a aquellos que han cumplido 20, 25, 30, 35 y 40 años en la empresa.
- Honramos la labor de nuestros colaboradores con una jornada compartida en conmemoración del Día Internacional del Trabajo, el 1 de mayo.
- Priorizamos la salud de los mismos, llevando adelante una campaña anual de **vacunación antigripal**.
- Acompañamos a los hijos de nuestros colaboradores cuando comienzan sus estudios con un **kit escolar** acorde al nivel de escolarización de cada uno. Para el día de las infancias les entregamos un presente y a fin de año, cada miembro de la empresa recibe una **caja navideña** para compartir en los festejos familiares.
- Con el objetivo de mejorar la calidad de vida de nuestro personal, hemos implementado un **club de descuentos en gimnasios, locales de alimentación saludable y otros establecimientos**.
- De igual manera, hemos renovado nuestras oficinas administrativas, creando un espacio de trabajo moderno, cómodo, con iluminación adecuada y un diseño abierto, optimizando el bienestar.



DÍA DE LAS INFANCIAS:

En el marco del Día de las Infancias, realizamos una jornada especial en la que más de 280 personas, entre adultos y niños, pudieron visitar nuestras instalaciones. Esta iniciativa permitió a los más pequeños conocer el lugar de trabajo de sus padres y entender el propósito de la empresa. Como parte del compromiso con la sustentabilidad, los niños recibieron un kit de compostaje y un juguete, inculcando valores de cuidado ambiental desde temprana edad.



Estas acciones reflejan nuestra convicción de que el crecimiento de Biofarma S.A. está intrínsecamente ligado al desarrollo y la satisfacción de quienes la conforman. Continuaremos invirtiendo en su bienestar para construir juntos un futuro sostenible.

FORMACIÓN DE LOS COLABORADORES:

En Biofarma reconocemos que el desarrollo profesional continuo de nuestros colaboradores es esencial para la excelencia operativa, la innovación y la sostenibilidad de la empresa. Por ello, hemos implementado un robusto programa de capacitaciones diseñado para potenciar sus habilidades, conocimientos y competencias.

La efectividad y el compromiso de nuestros colaboradores se reflejan en el promedio de asistencia a las capacitaciones alcanzado, el cual fue de 95% y en un 99% de aprobados.

Las temáticas generales abordadas en nuestras capacitaciones son amplias, cubriendo áreas fundamentales para la seguridad, el liderazgo, el conocimiento técnico y la calidad:

CAPACITACIONES TÉCNICAS:

- Ergonomía
- Manejo de vehículos
- Prevención de accidentes
- Riesgos en puesto de trabajo
- Metodología 5S
- Confiabilidad en Plantas Industriales
- Power BI
- Idiomas (Ingles y Portugués)
- Excel
- Calidad e ISO 9001
- Buenas Prácticas de Manufactura
- Tecnología de Proc. de Alimentos Balanceados

Además, nuestro personal realizó capacitaciones específicas, orientadas a las necesidades particulares de cada puesto o proceso.

119

Capacitaciones brindadas

2245

Horas de capacitación

5,42⁶

Horas de capacitación por colaborador

CAPACITACIONES EN COMPETENCIAS DE GESTIÓN:

- Manejo de grupo
- Sustentabilidad
- Toma de decisiones
- Coaching
- Negociación estratégica

LA COMUNIDAD:

Buscamos integrarnos a las diversas comunidades que rodean nuestros centros operativos, desarrollando acciones tanto estratégicas, como de acompañamiento, en diversos ámbitos educativos, sociales o culturales.

Escuela Rural N° 4113 Aeronáutica Argentina de Colanzúli:

Desde 2011 acompañamos a la Escuela N° 4113 de Colanzúli, con el objetivo de contribuir a la mejora de la experiencia educativa de los alumnos. La escuela alberga estudiantes de jardín y nivel primario y se encuentra ubicada en la provincia de Salta, en una zona alejada y de difícil acceso a 2780 msnm.

A lo largo de este tiempo, llevamos adelante anualmente dos campañas de recolección solidaria con donaciones de nuestros colaboradores, en las que enviamos alimentos, útiles escolares, juguetes, vestimenta, entre otros.

Por otro lado, se realizan dos asignaciones presupuestarias para la entrega de útiles escolares y presentes con motivo del Día de las Infancias, para cada estudiante.

Las donaciones se envían con la participación activa del personal de la empresa que desee viajar de manera voluntaria.

Además, hemos colaborado con la construcción de gallineros, la donación de gallinas ponedoras y su alimento, lo que permitió a los estudiantes incorporar proteína a su dieta diaria y también aprender en torno a la producción y el cuidado animal.

Cada dos años los estudiantes de los últimos cursos viajan a Córdoba con el fin de conocer nuestras oficinas y participar de actividades recreativas junto a integrantes de Biofarma, generando un ameno espacio de intercambio.



LA COMUNIDAD:

Colonia de Verano – Río Cuarto:

Mantenemos un convenio mediante el cual más de 450 colaboradores y su grupo familiar, pueden disfrutar de las instalaciones deportivas de un establecimiento para desarrollar actividades deportivas durante el período estival.

Club Santa Paula –Carnerillo:

Somos sponsor tanto del equipo que participa en la Liga Regional de fútbol, como del equipo de Hockey del club, y participamos en el mantenimiento de las instalaciones de las canchas del club deportivo municipal de Carnerillo.

Fundación Córdoba Mejora:

Nuestra relación con la Fundación Córdoba Mejora se materializa en diversas acciones centradas en la inserción laboral y la capacitación.

Participamos en el **Programa ENLAZAR**, el cual busca vincular a estudiantes de zonas vulnerables con diversas empresas para facilitar su inserción al mercado laboral mediante pasantías y becas.

Además, el programa también le ofrece a los docentes diversas herramientas para llevar adelante un correcto acompañamiento de los estudiantes en este proceso.

De este modo, Biofarma forma parte de un voluntariado corporativo en el cual se brindan charlas a docentes, y se instruye a los estudiantes en cómo preparar una exitosa entrevista laboral.



COMUNICACIÓN

Tenemos una participación activa tanto en medios de comunicación regionales como nacionales, además de ser protagonista en congresos y eventos vinculados a la nutrición animal.

De esta manera, nuestro equipo técnico comparte conocimientos y experiencias a través de conferencias en el país y en el mundo, ya que son especialistas en sanidad, nutrición, producción y bienestar animal, aportando una mirada integral para el desarrollo sostenible del sector.

Algunos de los eventos en los que participamos en el 2024:

- Congreso Latinoamericano de Avicultura (OVUM)
- Exposición Nuestros Caballos
- Misión Comercial y capacitación en EE.UU.
- Encuentro Empresarial de Producción Porcina
- Seminario Alimenta (Avícola Sofia)
- Evento Infopork
- Congreso Internacional Porkaméricas
- Exposición CPHI
- Evento ANAPOR





Biofarma
Nutrición y Sanidad Animal



Biofarma
Agropecuaria

Biofarma
International